

Second International Conference on Innovations
In
Business administration and
Economics
Tehran - Iran
9th September 2020

دومین کنفرانس بین المللی نوآوری
در
۱۹ شهریور ۱۳۹۹
تهران
مدیریت کسب و کار و اقتصاد



بررسی تأثیر کارآفرینی سازمانی بر مسئولیت پذیری اجتماعی؛ نقش میانجی عجین شدن با شغل (مورد مطالعه: استانداری کرمان)

دکتر محمد مهدی پورسعید^۱

عضو هیات علمی دانشگاه شهید باهنر، کرمان، ایران

(نویسنده مسئول: poursaeed.mohammadmehdi@gmail.com)

نازنین مشرفی

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی رسالت کرمان، ایران

چکیده:

هدف تحقیق حاضر، بررسی تأثیر کارآفرینی سازمانی بر مسئولیت پذیری اجتماعی با توجه به نقش میانجی عجین شدن با شغل در استانداری شهر کرمان در سال ۹۷-۹۸ می باشد. روش تحقیق، توصیفی از نوع همبستگی و از نظر هدف کاربردی است. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل کلیه کارکنان سازمان استانداری در شهر کرمان است که تعداد آنها محدود می باشد. گردآوری داده ها بوسیله پرسشنامه های کارآفرینی سازمانی، مسئولیت پذیری اجتماعی و عجین شدن با پایایی ۰/۸۳۹، ۰/۸۱۷ و ۰/۸۴۴ انجام گرفت. نتایج استخراج شده از پرسشنامه ها با روش های آمار توصیفی و استنباطی و با استفاده از نرم افزارهای Spss 23 و SmartPLS3 مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج به دست آمده نشان داد: (۱) کارآفرینی سازمانی بر مسئولیت پذیری اجتماعی تأثیر دارد. (۲) کارآفرینی سازمانی بر عجین شدن با شغل تأثیر دارد. (۳) عجین شدن با شغل بر مسئولیت پذیری اجتماعی تأثیر دارد. نتیجه گیری کلی نشان می دهد، اصولاً یکی از راه های منطقی، صحیح و اثر بخش برای بالا بردن مسئولیت پذیری اجتماعی، تقویت استراتژی های کارآفرینی سازمانی و عجین شدن با شغل می باشد.

واژگان کلیدی: کارآفرینی سازمانی، مسئولیت پذیری اجتماعی، عجین شدن با شغل.