

Second International Conference on Innovations
In
Business Administration and
Economics
Tehran - Iran
9th September 2020

دومین کنفرانس بین المللی نوآوری
در
۱۹ شهریور ۱۳۹۹
تهران
مدیریت کسب و کار و اقتصاد



بررسی تاثیر دلبستگی مکانی و نگرش به خدمات شهری بر قصد استفاده از خدمات شهر هوشمند

دکتر نیما سلطانی نژاد^۱

مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی، مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر رشد، کرمان، ایران (نویسنده مسئول):
(Soltani.91@ut.ac.ir)

مطهره حیدرآبادی

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی رسالت کرمان، ایران

چکیده:

پذیرش فناوری توسط گروه‌های هدف یکی از محورهای مهم در حوزه مطالعات فناوری اطلاعات است. در عین حال خدمت شهر هوشمند، نقش فراوانی در ارتقاء کمی و کیفی و تسریع و تسهیل خدمات شهری بر عهده دارد. در نتیجه، پژوهش حاضر به دنبال بررسی تاثیر دلبستگی مکانی و نگرش به خدمات بر قصد استفاده از خدمات شهر هوشمند می‌باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل شهروندان شهر کرمان است که داده‌های مورد نیاز برای انجام پژوهش با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی از میان ۳۸۴ نفر از شهروندان به دست آمده است. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از تحلیل همبستگی و الگویابی معادلات ساختاری و با کمک نرم افزار PLS Smart انجام شده است. نتایج پژوهش نشان می‌دهد: دلبستگی مکانی بر قصد استفاده از خدمات شهر هوشمند تاثیر مثبت و معناداری دارد، همچنین نگرش به خدمات بر قصد استفاده از خدمات شهر هوشمند تاثیر مثبت و معناداری دارد.

واژگان کلیدی: دلبستگی مکانی، نگرش به خدمات، قصد استفاده از خدمات، شهر هوشمند.