

بررسی تأثیر کارآفرینی گرایي بر چابكي سازمانی: نقش میانجی رفتار کاری نوآورانه

مهدي دهقانی سلطانی^۱، محمدحسین دانا^۲

۱ استادیار، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان، ایران

Email: ma.dehghani22@vru.ac.ir

۲ دانشجوی کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی رسالت و کارمند دانشگاه شهید باهنر کرمان، ایران

Email: m.h.dana@yahoo.com

چکیده

هدف تحقیق حاضر، بررسی تأثیر کارآفرینی گرایي بر چابكي سازمانی: نقش میانجی رفتار کاری نوآورانه در شرکت پخش فرآورده‌های نفتی شهر کرمان می‌باشد. روش تحقیق، توصیفی از نوع همبستگی و از نظر هدف کاربردی است. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل کارکنان شرکت پخش فرآورده‌های نفتی شهر کرمان است که تعداد آن‌ها ۵۵۰ نفر می‌باشد. با استفاده از جدول مورگان حجم نمونه ۲۲۵ نفر انتخاب گردید. گردآوری داده‌ها بوسیله پرسشنامه‌های کارآفرینی گرایي، رفتارهای کاری نوآورانه و چابكي سازمانی انجام گرفت. نتایج استخراج شده از پرسشنامه‌ها با روش‌های آمار توصیفی و استنباطی و با استفاده از رویکرد معادلات ساختاری و نرم افزار Spss 23 و SmartPLS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج به دست آمده نشان داد: (۱) بین کارآفرینی گرایي و چابكي سازمانی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. (۲) بین کارآفرینی گرایي و رفتار کاری نوآورانه رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. (۳) بین رفتار کاری نوآورانه و چابكي سازمانی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. (۴) رفتار کاری نوآورانه در رابطه بین کارآفرینی گرایي و چابكي سازمانی نقش میانجی دارد. نتیجه-گیری کلی نشان می‌دهد، اصولاً یکی از راه‌های منطقی، صحیح و اثر بخش برای بهبود چابكي سازمانی، تقویت کارآفرینی-گرایي و رفتار کاری نوآورانه می‌باشد.

واژه‌های کلیدی: کارآفرینی گرایي، رفتار کاری نوآورانه، چابكي سازمانی.