

تأثیر کارآفرینی گرایي بر عملکرد شرکت: نقش میانجی ظرفیت جذب

مهدی دهقانی سلطانی^۱، محسن کدخدا حسن آبادی^۲

۱ استادیار، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان، ایران

Email: ma.dehghani22@vru.ac.ir

۲ دانشجوی کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی رسالت و کارمند دانشگاه شهید باهنر کرمان، ایران

Email: mohsen.k56@yahoo.com

چکیده

هدف از پژوهش حاضر بررسی تأثیر کارآفرینی گرایي بر عملکرد شرکت با توجه به نقش میانجی ظرفیت جذب دانش در شرکت های کوچک و دانش بنیان انجام خواهد شد. جامعه آماری تحقیق حاضر را کلیه مدیران و کارشناسان شرکت های فعال در سطح شهر کرمان تشکیل می دهند. جهت تعیین حجم نمونه با استفاده از قاعده نمونه گیری PLS محاسبه خواهد شد و با روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای اجرا می شود. روش پژوهش به لحاظ هدف از نوع کاربردی می باشد. به لحاظ شیوه گردآوری داده ها از نوع توصیفی همبستگی می باشد که از طریق مدل یابی معادلات ساختاری مبتنی بر رویکرد حداقل مربعات جزئی (SmartPLS) اجرا خواهد شد. در این تحقیق از سه پرسشنامه جهت گردآوری اطلاعات استفاده شد که عبارتند از: پرسشنامه های کارآفرینی گرایي وی (۲۰۰۱)، ظرفیت جذب حاج کریمی، حاجی پور (۱۳۸۷)، عملکرد شرکت فاکس (۲۰۰۵) و شان و همکاران (۲۰۱۶) مورد سنجش قرار خواهد گرفت. جهت تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده از دو روش آمار توصیفی و استنباطی استفاده می شود. در رابطه با گرایش به کارآفرینی و تأثیر آن بر عملکرد مطالعات بسیاری انجام شده است. باین حال نتایج حاصل از این مطالعات در اکثر تحقیقات متفاوت است. اکثر مطالعات این تناقض ها را به عواملی که به طور بالقوه رابطه بین گرایش به کارآفرینی و عملکرد را تعدیل می کنند نسبت می دهند و مطالعات کمی تأثیر عوامل داخلی از جمله ظرفیت جذب دانش در روابط بین گرایش به کارآفرینی و عملکرد را در نظر گرفته اند، لذا بررسی اثر میانجی ظرفیت جذب دانش در رابطه بین گرایش به کارآفرینی و عملکرد بر روی شرکت های کوچک به ویژه شرکت های موجود در سطح شهر کرمان احساس می شود.

واژه های کلیدی: کارآفرینی گرایي، ظرفیت جذب، عملکرد شرکت، دانش بنیان.