



خردادماه ۱۴۰۰ - تهران

چهارمین کنفرانس بین المللی سالانه

تحولات نوین در

مدیریت، اقتصاد و حسابداری

4th INTERNATIONAL
CONFERENCE ON
MODERN DEVELOPMENTS IN

MANAGEMENT, ECONOMICS
AND ACCOUNTING

June
Tehran, Iran
2021

بررسی عوامل مؤثر بر بروز رفتار کارآفرینانه به منظور توسعه الگویی مطلوب در مجتمع

مس

مهدی دهقانی سلطانی^{۱*}، سعید شریف پاقلعه^۲

۱ استادیار گروه مدیریت دانشکده علوم اداری و اقتصاد. دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان. رفسنجان. ایران

آدرس پست الکترونیک (ma.dehghani22@vru.ac.ir)

۲ دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت. موسسه آموزش عالی رسالت کرمان. ایران

آدرس پست الکترونیک (sharif.mail64@yahoo.com)

چکیده

پژوهش حاضر با هدف مطالعه و بررسی عوامل مؤثر بر بروز رفتار کارآفرینانه به منظور توسعه الگویی مطلوب در مجتمع مس سرچشمه انجام شده است که از نظر هدف جزء تحقیقات کاربردی و از نظر شیوهی گردآوری داده‌ها جزء تحقیقات توصیفی از نوع همبستگی می‌باشد. جامعه آماری این تحقیق را کارکنان مجتمع مس سرچشمه تشکیل می‌دهد که به علت محدود بودن جامعه آماری ۳۰۶ نفر به عنوان حجم نمونه انتخاب گردید. جهت گردآوری و سنجش داده‌ها از پرسشنامه استفاده گردید. با توجه به داده‌های گردآوری شده مشخص گردید که تمامی فرضیات تحقیق مورد تأیید قرار گرفتند و مشخص شد که عوامل ساختاری، عوامل رفتاری، عوامل محیطی، عوامل سازمانی و بینش استراتژیک بر رفتار کارآفرینانه تأثیر مثبت معناداری دلرد.

کلمات کلیدی: کارآفرینی، رفتار کارآفرینانه، فعالیت‌های کارآفرینانه، رفتارهای نوآورانه، مجتمع مس سرچشمه.