



Second International Conference on Innovations
In
Business administration and
Economics
Tehran - Iran
9th September 2020

دومین کنفرانس بین المللی نوآوری
در
۱۹ شهریور ۱۳۹۹
تهران
مدیریت کسب و کار و اقتصاد

www.ibaeconf.com



بررسی تأثیر شخصیت کارآفرینی بر رفتارهای کارآفرینانه با تبیین نقش میانجی خلاقیت (مورد مطالعه: دانش آموزان متوسطه دوره دوم دبیرستان شهید مطهری در شهر کرمان)

مهدی دهقانی سلطانی^{۱*}، مهدی بخشنده^۲

۱ استادیار گروه مدیریت دانشکده علوم اداری و اقتصاد. دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان. رفسنجان. ایران

آدرس پست الکترونیک (ma.dehghani22@vru.ac.ir)

۲ دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت. موسسه آموزش عالی رسالت کرمان. ایران

آدرس پست الکترونیک (bakhshandehmehdi55@gmail.com)

چکیده

این پژوهش به دنبال آن است تا بررسی تأثیر شخصیت کارآفرینی بر رفتارهای کارآفرینانه با تبیین نقش میانجی خلاقیت (مورد مطالعه: دانش آموزان متوسطه دوره دوم دبیرستان شهید مطهری در شهر کرمان) را تبیین کند. روش تحقیق این پژوهش از نوع همبستگی از شاخه میدانی به شیوه پیمایشی و از لحاظ ماهیت کاربردی می باشد. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه دانش آموزان پسر دبیرستان های دور دوم مدارس آموزش و پرورش ناحیه یک استان کرمان در سال تحصیلی ۹۸-۹۹ می باشند که تعداد آنها بر اساس آمار اعلام شده از طرف سازمان آموزش و پرورش شهر کرمان ۴۵۷۸ نفر می باشد؛ که از این میان ۱۹۷ نفر به عنوان حجم نمونه انتخاب گردید. داده های مورد نیاز از طریق پرسشنامه استاندارد جمع آوری گردید. برای تجزیه و تحلیل داده ها از برنامه SPSS و PLS استفاده شده است. نتایج این تحقیق حاکی از این می باشد که خلاقیت تأثیر شخصیت کارآفرینی بر رفتارهای کارآفرینی را میانجی گری می کند و تأثیر مستقیم شخصیت کارآفرینی بر رفتارهای کارآفرینانه برابر با ۰.۳۹۴ و تأثیر غیرمستقیم شخصیت کارآفرینی بر رفتارهای کارآفرینانه از طریق خلاقیت برابر با ۰.۲۸۶ برآورد شده است.

واژه های کلیدی: شخصیت کارآفرینی، رفتارهای کارآفرینانه، خلاقیت، آموزش و پرورش..