

«مؤسسه آموزش عالی رسالت کرمان»

جدول پیشنهادی ترم بندی دروس تحصیلات تکمیلی

مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد

نام رشته : مدیریت بازرگانی (گرایش بازاریابی)

ترم : سوم					ترم اول						
نوع درس	کد درس	تعداد واحد		نام درس	ش.ب.ش	نوع درس	کد درس	تعداد واحد		نام درس	ش.ب.ش
		نظری	عملی					نظری	عملی		
تخصصی مشترک	۶۴۱۵		۲	اخلاق و احکام کسب و کار	۱۳	تخصصی مشترک	۶۴۱۴		۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۱
تخصصی گرایش	۶۶۳۷		۲	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۱۴	تخصصی مشترک	۶۴۱۲		۲	تحلیل آماری	۲
تخصصی مشترک	۶۴۲۵		۲	مدیریت تبلیغات و برند	۱۵	تخصصی مشترک	۶۴۱۱		۲	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۳
تخصصی گرایش	۶۶۳۸		۲	بازاریابی صنعتی و خدمات	۱۶	تخصصی مشترک	۶۴۱۳		۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۴
تخصصی گرایش	۶۶۳۹		۲	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۱۷	جبرانی	۶۳۰۱		۲	زبان تخصصی پیشرفته	۵
جبرانی	۶۳۰۵	۱	۱	سمینار در کار آفرینی	۱۸	جبرانی	۶۳۰۲		۲	مبانی سازمان و مدیریت	۶
		۱	۱۱	جمع					۱۲	جمع	
ترم : چهارم					ترم : دوم						
نوع درس	کد درس	تعداد واحد		نام درس	ش.ب.ش	نوع درس	کد درس	تعداد واحد		نام درس	ش.ب.ش
		نظری	عملی					نظری	عملی		
پایان نامه	۶۴۶۴		۴	پایان نامه	۱۹	تخصصی مشترک	۶۴۲۳		۲	بازاریابی و مدیریت بازار	۷
						تخصصی مشترک	۶۴۲۱		۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۸
						تخصصی گرایش	۶۶۳۶		۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۹
						تخصصی مشترک	۶۴۲۴		۲	مدیریت رفتار مصرف کننده	۱۰
						تخصصی مشترک	۶۴۲۲		۲	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۱۱
						جبرانی	۶۳۰۳		۲	تحقیق در عملیات پیشرفته	۱۲
		۴		جمع					۱۲	جمع	

- آرایش ترمی به عهده گروه آموزشی است و با هماهنگی اداره آموزش اجرا خواهد شد.

- دانشجوی زمانی می تواند از پایان نامه دفاع نماید که کلیه دروس دوره را گذرانده باشد.